

УТВЕРЖДАЮ

Министр информации
Республики Беларусь



М.С.Марков
«25» _____ 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Министр внутренних дел
Республики Беларусь
генерал-лейтенант милиции



И.В.Кубраков
«28» _____ 2025 г.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ
по профилактике наркопотребления
и противодействию незаконному обороту
наркотиков в Республике Беларусь
на 2026–2030 годы**

Информационная стратегия по профилактике наркопотребления и противодействию незаконному обороту наркотиков в Республике Беларусь на 2026–2030 годы разработана в соответствии с подпунктом 2.2.5 пункта 2 протокола поручений заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 17.03.2025 № 12.

Минск, 2025

Оглавление

1. ВВЕДЕНИЕ	3
2. ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ТЕРМИНОВ	4
3. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ	6
4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ	8
5. ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИИ	10
6. ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ В СТРАТЕГИИ	11
7. СПЕЦИАЛИСТЫ И ИХ ПОДГОТОВКА	12
8. СТАНДАРТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	14
Приложение: Примеры стигматизирующих и альтернативных терминов	18

ВВЕДЕНИЕ

Для обеспечения эффективной деятельности по противодействию незаконному обороту наркотиков, защите жизни и здоровья граждан Республики Беларусь, созданию условий для безопасного развития детей и молодежи, предотвращению распространения наркомании как угрозы для демографии и здоровья нации, требуется консолидация сил на основе межведомственного взаимодействия государственных органов и организаций, общественных объединений. Кроме того, важнейшее значение имеет осуществление предупредительных и профилактических мер по недопущению развития проблем наркомании.

В настоящее время, помимо средств массовой информации (далее – СМИ) важнейшим инструментом воздействия на все слои населения, являются цифровые каналы: социальные сети, мессенджеры, приложения для обмена фотографиями и видеоматериалами с элементами социальной сети, иные ресурсы глобальной сети Интернет, позволяющие вести двустороннюю коммуникацию, осуществлять быстрое реагирование и привлекать к решению проблем наркомании молодежь.

Настоящая Информационная стратегия по профилактике наркопотребления и противодействию незаконному обороту наркотиков в Республике Беларусь на 2026–2030 годы (далее – Стратегия) определяет цели, задачи и основные направления информационной кампании по освещению вопросов наркомании в Республике Беларусь.

Успешная реализация Стратегии во многом зависит от создания необходимых творческих и технологических условий, а также координации совместных действий республиканских органов государственного управления и иных заинтересованных участников.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ТЕРМИНОВ

Информационные продукты	–	текстовые, аудио-, фото- и видеоматериалы всех форматов по темам, касающимся вопросов незаконного оборота наркотиков и профилактики их потребления.
Контент	–	содержание (от англ. <i>content</i>), информационное наполнение ресурса.
Незаконный оборот наркотиков	–	культивирование (посев или выращивание) растений и грибов, содержащих наркотические средства, психотропные вещества, изготовление, производство, переработка, приобретение, хранение, перевозка, пересылка, реализация, использование, отпуск (распределение) в организации здравоохранения, их структурные подразделения, ввоз, вывоз, транзит, уничтожение наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров, аналогов, осуществляемые в нарушение требований законодательства.
Прекурсоры наркотических средств, психотропных веществ	–	химические вещества, включенные в Республиканский перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих государственному контролю в Республике Беларусь, используемые при изготовлении, производстве и переработке наркотических средств, психотропных веществ.
Пул журналистов	–	группа журналистов различных средств массовой информации, блогеров веб-сайтов, социальных сетей, объединенных общей темой, задачей.
Социальная реабилитация	–	процесс медико-социального воздействия на пациентов, нуждающихся в восстановлении либо развитии личностных качеств и социальных связей, нарушение которых связано с потреблением психоактивных веществ.

Стандарт	– норма, образец, эталон, принимаемые за исходные для сопоставления с ними других подобных объектов. В рамках Стратегии стандарты носят статус правил, рекомендуемых для исполнения при создании, продвижении информационных продуктов.
Стигма	– предвзятое, негативное отношение к отдельному человеку или группе людей, связанное с наличием у него/них каких-либо особых свойств или признаков. Стигма (от греч. <i>stygma</i> – <i>знак, клеймо, татуировка, пятно, отметина</i> и англ. <i>stigma</i> – <i>клеймо, ярлык</i>) – чрезвычайно сильный социальный ярлык, который полностью меняет отношение к другим людям и к самим себе, заставляя относиться к человеку только как к носителю нежелательного качества.
Фокус-группа	– метод качественного социологического исследования; группа людей, собранная специально с целью обсуждения определенной проблемы и дающая информацию организаторам обсуждения о возможных позициях разных людей по данному вопросу.

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

В целях обеспечения национальной безопасности, охраны жизни и здоровья граждан был принят Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 408-З "О наркотических средствах, психотропных веществах, их прекурсорах и аналогах", определяющий правовые и организационные основы государственной политики в сфере оборота и противодействия незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов, а также основные направления профилактики потребления наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов.

Декретом Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2014 г. № 6 "О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков" предусмотрен ряд мер, направленных на борьбу с незаконным оборотом наркотиков.

Нормами Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З "О средствах массовой информации" установлен запрет на распространение в средствах массовой информации (далее – СМИ), на интернет-ресурсах, новостных агрегаторах сведений, пропагандирующих потребление наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, токсических и других одурманивающих веществ, а также сведений о способах и методах разработки, изготовления, использования и местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов.

Анализ ситуации по реализации в 2021–2025 годах государственной политики в сфере противодействия незаконному обороту наркотиков, профилактики их потребления, социальной реабилитации лиц, больных наркоманией, показал, что проводимая всеми заинтересованными работа в указанном направлении позволила достичь положительных результатов.

В республике снизилось количество преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков (9 месяцев 2021 года – 3509, 9 месяцев 2025 года – 2906), в том числе совершенных несовершеннолетними (с 76 до 43), фактов отравлений психоактивными веществами (с 427 до 250), в том числе со смертельным исходом (с 97 до 21). Уменьшилось число лиц, состоящих под наблюдением врачей-психиатров-наркологов в связи с немедицинским потреблением наркотиков.

Вместе с тем, увеличение объемов изымаемых наркотических средств и психотропных веществ, рост числа наркопреступлений, совершаемых с использованием глобальной сети Интернет, свидетельствуют о сохраняющейся наркоугрозе.

Несмотря на значительный вклад государственных органов (организаций), общественных и иных организаций в деятельность

государства по противодействию незаконному обороту наркотиков и профилактике их потребления, информационное сопровождение государственными органами и иными заинтересованными мероприятий вышеуказанной направленности требует постоянного пристального внимания.

Для обеспечения своевременного и объективного информирования общественности о событиях социально-экономической и общественно-политической жизни страны, порядок взаимодействия со СМИ лиц госорганов и иных государственных организаций, ответственных за работу со СМИ установлен Указом Президента Республики Беларусь от 6 февраля 2009 г. № 65 "О совершенствовании работы государственных органов, иных государственных организаций со средствами массовой информации".

Стратегия не противоречит законодательству Республики Беларусь, не ограничивает свободу СМИ и является руководством к действию для организаций, вовлеченных в партнерстве со СМИ в информационно-профилактическую деятельность по борьбе с наркоманией в Республике Беларусь.

Координатором Стратегии выступает Министерство информации Республики Беларусь, исполнителями – Министерство внутренних дел Республики Беларусь, Министерство здравоохранения Республики Беларусь, Министерство образования Республики Беларусь, местные исполнительные и распорядительные органы, другие заинтересованные совместно с общественными и религиозными организациями.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ

Целью Стратегии является развитие к 2030 году информационного поля страны, эффективно влияющего на снижение уровня распространения и потребления наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов, снижение латентной наркомании.

Для достижения поставленной цели необходимо осуществить решение следующих задач:

обеспечение полного соответствия информационных материалов, выпускаемых при участии и поддержке государственных органов, государственных и иных организаций, а также в СМИ о противодействии незаконному обороту наркотиков и профилактике их потребления, разработанным и принятым стандартам Стратегии;

удовлетворение имеющейся потребности в доведении информации о проблемах наркомании и путях их решения до различных групп населения с использованием традиционных СМИ;

активизация использования цифровых каналов коммуникаций (социальных сетей, мессенджеров, приложений для обмена фотографиями и видеоматериалами с элементами социальной сети, иных ресурсов глобальной сети Интернет) органами государственного управления, местными органами власти, республиканскими и региональными редакциями СМИ при освещении проблем наркомании и путях их решения;

повышение уровня знаний населения, особенно подростков и молодежи, в части влияния наркотиков на их жизнь и здоровье, уголовной ответственности за незаконный оборот наркотиков, а также о помощи, оказываемой государственными органами, государственными и иными организациями в рамках деятельности по профилактике потребления наркотиков, социальной реабилитации лиц, больных наркоманией;

повышение уровня знаний родителей и иных законных представителей несовершеннолетних о способах вовлечения подростков и молодежи в незаконный оборот наркотиков и наркопотребление;

повышение эффективности профилактических и воспитательных мер, принимаемых в отношении граждан, в первую очередь детей и молодежи;

вовлечение общественности, в том числе детей и молодежи, в деятельность по противодействию незаконному обороту наркотиков и профилактике их потребления;

развитие информационного поля страны, направленного на формирование в обществе осознанного негативного отношения к незаконному потреблению наркотиков и участию в их незаконном обороте, понимания неотвратимости наказания за незаконный оборот наркотических средств;

обеспечение более тесного и оперативного взаимодействия государственных органов, государственных и иных организаций, в том числе общественных, деятельность которых связана с профилактикой потребления наркотиков, социальной реабилитацией лиц, больных наркоманией, при решении вопросов освещения проблем наркомании и путях их решения;

разработка специальных образовательных программ для повышения уровня знаний специалистов: журналистов, иных представителей СМИ, блогеров, представителей общественных организаций по вопросам противодействия незаконному обороту наркотиков, профилактике их потребления, в том числе среди детей и молодежи, социальной реабилитации лиц, больных наркоманией.

ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИИ

1. Социальной гражданской ответственности – социальная защита лиц, замеченных в употреблении наркотиков или больных наркоманией, обязанность физических и юридических лиц отвечать за нарушение закона в сфере оборота наркотиков.

2. Системности – элементы Стратегии находятся во взаимоотношениях и связях друг с другом, включенность Стратегии в единую информационную политику государства.

3. Формирования локального, регионального и республиканского партнерства в целях создания единого информационного пространства, обеспечивающего снижение уровня распространенности незаконного оборота наркотиков и негативных последствий от их потребления, наркопреступности, потребления наркотиков и латентности наркомании.

4. Соблюдения прав человека при проведении информационного воздействия (воздействие с целью формирования определенных идей, взглядов, представлений, убеждений).

5. Конфиденциальности – защита информации и персональных данных личности.

6. Адвокации – защита прав и интересов субъектов и объектов Стратегии.

7. Недискриминации – недопущение ограничения прав лиц, замеченных в употреблении наркотиков или больных наркоманией.

8. Эффективности информационного воздействия – использование наименьших затрат средств и ресурсов, при этом получение максимального эффекта воздействия на людей с целью формирования определенных идей, взглядов, представлений, убеждений.

9. Адресного информационного воздействия.

10. Устойчивого развития – обеспечение высокого качества жизни.

11. Учета возрастных, гендерных, этнокультурных особенностей общества, адресных групп при проведении информационных воздействий.

12. Учета и согласованности подходов и позиций всех организаций – участников Стратегии, в первую очередь государственных и общественных организаций.

13. Использования и распространения практик, доказавших свою эффективность.

14. Следования в русле современных коммуникационных трендов и технологий.

15. Открытости информации.

16. Согласованных стандартов.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ В СТРАТЕГИИ

Целевые группы Стратегии подразделяются на две категории:

1. Субъекты, создающие и распространяющие информацию – авторы и создатели информационных материалов (текстовых, фото, видео, аудио);
2. Объекты, получающие информацию – "мишени", т.е. целевые группы, на которые будет направлена информационная деятельность.

Ниже приведены целевые группы, которые следует отнести к первой или ко второй категории. Следует учесть, что одна и та же группа может относиться к обеим категориям.

1 Субъекты, создающие и распространяющие информацию:

1. Государственные органы и организации, подведомственные им структуры, включая:

Министерство внутренних дел Республики Беларусь;
Министерство здравоохранения Республики Беларусь;
Следственный комитет Республики Беларусь;
Генеральная прокуратура Республики Беларусь;
Верховный Суд Республики Беларусь;
Министерство информации Республики Беларусь;
Министерство образования Республики Беларусь;
Министерство культуры Республики Беларусь.

2. Местные исполнительные и распорядительные органы.
3. Общественные объединения и иные организации.
4. Средства массовой информации.
5. Блогеры.

2 Объекты, получающие информацию:

потребители наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов;

семьи потребителей и распространителей;
дети, подростки, молодежь;

распространители наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов;

представители правоохранительных органов;
работники системы образования;
медицинские работники;
представители СМИ;
блогеры;

представители общественных и религиозных организаций;
население в целом.

СПЕЦИАЛИСТЫ И ИХ ПОДГОТОВКА

Стратегия является инструментом для специалистов, работающих в информационной сфере. К данной категории относятся все, кто участвует в создании, разработке, продвижении, оценке и мониторинге информационного продукта:

- журналисты;
- блогеры;
- разработчики контента;
- модераторы веб-сайтов, сообществ в социальных сетях (специалисты, контролирующие наполнение ресурсов);
- пресс-секретари и лица, ответственные за работу со СМИ;
- руководители и сотрудники пресс-центров, пресс-клубов;
- заказчики информационных продуктов в различных организациях;
- медицинские работники;
- работники системы образования;
- представители правоохранительных органов;
- представители общественных организаций;
- представители религиозных организаций.

Выделение категорий специалистов дает возможность определить, какие знания, умения и навыки будут необходимы, формы и методы организации процесса подготовки, обучения и повышения квалификации.

Общим содержанием обучения и подготовки для всех специалистов на всех этапах работы (разработка, продвижение, мониторинг информации и оценка ее эффективности) является углубленное изучение проблематики вопроса и освещение в доступной форме тематики борьбы с наркотиками. Организация такого обучения возможна в виде семинаров для представителей СМИ, а также курсов повышения квалификации на базе Академии управления при Президенте Республики Беларусь, на факультете журналистики Белорусского государственного университета для руководителей и сотрудников государственных и негосударственных СМИ по вопросам освещения тематики борьбы с незаконным оборотом наркотиков с участием специалистов Министерства внутренних дел, Следственного комитета и других заинтересованных.

Результатом подготовки специалистов является формирование социального пула (сообщества) как важного инструмента, продвигающего и обеспечивающего эффективность и устойчивое развитие Стратегии и диалога в обществе. Данный социальный пул должен консолидировать усилия представителей заинтересованных государственных органов, слоев населения и представителей наиболее авторитетных СМИ, сообществ в

социальных сетях, общественных движений и др. Не имеющее жесткой структуры (скорее по принципу сети), данное сообщество осуществляет и консультационные функции, которые предоставляются по запросу адресных групп и специалистов. Социальный пул призван объединить разрозненные выступления спикеров и усилить их позицию.

Учитывая востребованность социальных сетей, мессенджеров и приложений для обмена фотографиями и видеоматериалами с элементами социальной сети и их влияние на формирование общественного мнения, деятельность специалистов в данной сфере должна быть использована в целях реализации Стратегии.

СТАНДАРТЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Стандарт № 1

Стандарт сохранения конфиденциальности информации, в т.ч. персональных данных

Конфиденциальная (ограниченная для распространения) информация – персональные данные человека – любая информация, относящаяся к идентифицированному физическому лицу или физическому лицу, которое может быть идентифицировано.

Распространение персональных данных – действия, направленные на ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц, может осуществляться только в строгом соответствии с Законом Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З "О защите персональных данных".

Недопустимо в информационных материалах прямо или косвенно раскрывать факт потребления наркотиков конкретным человеком без его согласия.

Распространение в средствах массовой информации информационных сообщений и (или) материалов, подготовленных с использованием аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки физического лица без его согласия допускается в случае распространения таких информационных сообщений и (или) материалов по требованию органа уголовного преследования, суда в связи с производством предварительного расследования, судебным разбирательством.

Стандарт № 2

Стандарт согласования, подтверждения и предоставления научно обоснованной и достоверной информации

2.1. Суждения об эффективности и результатах деятельности по профилактике, противодействию распространения и потребления наркотиков должны быть подкреплены официальными статистическими данными, результатами исследований. Недопустимо оценивать экономический и социальный эффект профилактических мероприятий с определенными группами населения без ссылок на научные данные. Не допускается искажение смысла научно обоснованных эффективных программ профилактики потребления наркотиков.

2.2. В информационных материалах должны быть приведены официальные данные соответствующих правоохранительных органов и(или) профильных специалистов системы здравоохранения.

Стандарт № 3

Стандарт "АНТИСТИГМА И АНТИПРОПАГАНДА" – исключение из информационных материалов стигматизирующей терминологии, специфических непонятных терминов, оскорбительной лексики и образов, узконаправленных суждений и пропаганды наркотических средств, психотропных веществ, аналогов

3.1. Не использовать в информационных материалах стигматизирующие термины, аббревиатуры, примеры, лексику, принижающие человеческое достоинство.

3.2. Все используемые термины должны быть понятны целевой аудитории.

3.3. В информационных материалах избегать использования оскорбительных высказываний и визуальных образов по отношению к людям.

3.4. Наркопотребление имеет высокую вероятность исхода в наркозависимость, которая является серьезным заболеванием и сопровождается развитием биологических, психологических и психосоциальных проблем. Рассматривать наркопотребление и наркозависимость в информационных материалах только в узком аспекте "плохой привычки", которые необходимо преследовать законом, решать проблему только с помощью дискриминационных мер является некорректным. Наркозависимый человек, в первую очередь, нуждается в поддержке, медико-социальной и реабилитационной помощи.

3.5. Не допускается распространение в любой форме в СМИ, глобальной компьютерной сети Интернет информации и (или) материалов:

- о способах и (или) технологиях изготовления, производства, переработки, приобретения, хранения, перевозки, пересылки, реализации, использования, ввоза, вывоза, транзита наркотических средств, психотропных веществ, аналогов;

- о способах и (или) технологиях культивирования растений и грибов, содержащих наркотические средства, психотропные вещества, местах их произрастания, об описании и (или) демонстрации их внешнего вида или отдельных частей;

- о допустимости, привлекательности, необходимости потребления наркотических средств, психотропных веществ, аналогов;

- о названии, химической структуре наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, а также об их изображении и (или) описании, в том числе с использованием лексики ограниченного употребления;

- о каких-либо преимуществах незаконного использования наркотических средств, психотропных веществ, прекурсоров, их аналогов;

о возможности получения доходов посредством выполнения любых действий, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ, аналогов;

о способах уклонения от привлечения к ответственности за преступление, связанное с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ, аналогов.

Допускается распространение вышеназванной информации, за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 1.2 пункта 1 статьи 38 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З "О средствах массовой информации":

в средствах массовой информации, печатных изданиях в области здравоохранения и фармацевтики, местах проведения медицинских и фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных аналогичных мероприятий, интернет-ресурсах и онлайн-мероприятиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников, инструкциях по медицинскому применению (листочках-вкладышах), общих характеристиках лекарственных препаратов;

в учебно-программной документации образовательных программ, информационно-аналитических материалах, учебных и иных изданиях, относящихся в соответствии с законодательством об образовании к научно-методическому обеспечению образования;

при проведении мероприятий, направленных на профилактику потребления наркотических средств, психотропных веществ, аналогов, а также их незаконного оборота;

государственными органами и другими государственными организациями.

Стандарт № 4

Стандарт изучения мнений разных людей, представителей ключевых групп по аспектам проблемы

4.1. Необходимо проведение фокус-групп для целевой аудитории при выпуске информационных материалов на тему незаконного оборота наркотиков и профилактики их потребления, предназначенных для длительного многократного использования, тиражом:

на национальном уровне – не менее 2000 экз.,

на областном – не менее 1500 экз.,

на городском – не менее 1000 экз.

Также фокус-группы должны проводиться для анализа информационных материалов, предназначенных для длительного и многократного показа в национальных телепрограммах.

4.2. Фокус-группы должны проводиться специалистами

в соответствии с разработанным механизмом проведения фокус-группы на тему незаконного оборота наркотиков и профилактики их потребления. Недопустимо использовать опросы либо другие виды исследований, проведенные неспециалистами, как квалифицированный результат, полученный по итогам социально-психологических качественных и количественных исследований.

Стандарт № 5

Стандарт дифференцированного подхода в информационном воздействии с учетом характеристики целевой аудитории

5.1. Информационные материалы создаются в определенных профилактических и воспитательных целях, учитывают возраст целевой группы, гендер и территориальные особенности. Текст и содержание информационных материалов должен быть понятен целевой группе, содержать сведения об авторе и(или) названии организации, которая является разработчиком текста.

5.2. В информационных материалах, объединенных одной темой, при использовании примеров и образов следует соблюдать гендерный баланс (в визуальном формате использовать образы как мужчин, так и женщин), баланс возраста (в визуальном формате использовать образы героев разного возраста), учитывать потребности жителей мегаполисов, малых городов и сельской местности.

Стандарт № 6

Стандарт разработки информационно-образовательных материалов для социальной рекламы

Разработка информационно-образовательных материалов (далее – ИОМ) для социальной рекламы должна осуществляться согласно техническому заданию (далее – ТЗ). При разработке ТЗ на создание ИОМ для социальной рекламы (печатных и аудиовизуальных) должны быть указаны цель, задачи и целевая аудитория (демографические, половозрастные характеристики).

Стандарт № 7

Стандарт оценки эффективности информационного воздействия

7.1. Необходимо проведение оценки эффективности воздействия информационных материалов на тему незаконного оборота наркотиков и профилактики их употребления.

7.2. Оценка эффективности воздействия информационных материалов должна проводиться в соответствии с разработанным механизмом проведения такой оценки.

Примеры стигматизирующих и альтернативных терминов

Стигматизирующий термин	Альтернативный (рекомендуемый к использованию) термин
наркологический учет	– наблюдение у врача-специалиста
наркоман	– наркопотребитель; наркозависимый потребитель наркотиков проблемный потребитель наркотиков
наркоманы	– наркопотребители; наркозависимые люди, употребляющие наркотики (ЛУН); люди, употребляющие инъекционные наркотики (ЛУИН)
раздача, выдача метадона	– опиоидная заместительная терапия (ОЗТ)